

Sadržaj

EKONOMIJA.....	13
Antička i moderna ekonomija.....	13
Pojam i definisanje ekonomije.....	14
Promjene u ekonomijama	16
Razvoj ekonomije i transformacije društva	17
Ekonomska sredstva.....	17
Reprodukcija	18
Roba.....	21
Proizvodna djelatnost	24
Troškovi činilaca procesa proizvodnje.....	25
Proizvodna funkcija	26
Životni ciklus proizvoda.....	27
Ponuda, potražnja i tržišna ravnoteža	28
Pojam i definisanje uslužne ekonomije	29
Tipovi uslužnih kompanija	31
Potrošač.....	32
Globalizacija.....	33
Aspekti globalizacije.....	35
Posljedice globalizacije	37
Regionalne evropske integracije	37
Inovacija.....	42
Intelektualno vlasništvo	44
Globalni indeks inovativnosti (GII) (Global Innovation Index).....	48
Izabrana literatura	50
MENADŽMENT	55
Pojam i teorija menadžmenta	55
Istorijski razvoj menadžmenta	60
Menadžment 20 vijeka.....	67
Savremeni pristupi menadžment teorije	72

Principi menadžmenta	76
Tipovi menadžera	77
Menadžment drugih zemalja.....	78
Menadžment i liderstvo	83
Vođa.....	84
Pojam i definisanje tima	86
Izabrana literatura	90
TRŽIŠTE	93
Pojam i definisanje tržišta.....	93
Sistematizacija tržišta	95
Dimenzije tržišta.....	98
Isporuka proizvoda na tržištu.....	99
Izabrana literatura	102
PREDUZEĆE	105
Razvoj organizacije	105
Pojam i definisanje preduzeća	105
Ciljevi preduzeća -smjernice poslovnog ponašanja.....	108
Radni kolektiv preduzeća.....	109
Imovina preduzeća	111
ORV - model preduzeća	113
Razvoj savremenog preduzeća	114
Osnovni principi uspješnih organizacija.....	115
Alati i tehnike organizacione proizvodnje	116
Administrativne procedure osnivanja firme.....	116
Osnivanje organizacije/preduzeća	117
PDV	122
Stečaj.....	123
Offshore preduzeća	126
Osnivanje Offshore preduzeća	127
Razlozi propadanja kompanija.....	130
Spoljnotrgovinsko poslovanje	131

Izabrana literatura	132
PREDUZETNIŠTVO	137
Preduzetnik	139
Vrste preduzetnika	143
Kratka istorija preduzetništva	144
Poslovne funkcije	147
Preduzetnički proces	149
Vrste preduzetništva	150
Započinjanje vlastitog posla	153
Procjena vrijednosti preduzeća	158
Perspektive razvoja MSP-a	161
Upravljanje resursima preduzeća	162
Mane i prednosti malih i srednjih preduzeća	163
Konkurentna prednost MSP	163
Dokumenti o preduzetništvu u EU	165
Lisabonska strategija	165
Evropska Povelja o malim preduzećima - European Charter for Small Enterprises	166
Zelena knjiga o preduzetništvu	166
Akcioni plan za preduzetništvo - EAP	167
Small Business Act for Europe – SBA	168
Start-up	168
Vrste start-up/ova	171
Crowdfunding	172
Benčmarking metoda	174
Lizing za malo i srednje preduzetništvo	175
Franšizing	176
Istorija franšizinga	176
Franšizing pojam i definisanje	177
Franšizni problemi i nagrade	181
Vrste franšiza	183
Poslovno partnerstvo	185

Strategije izlaska iz poslovnog poduhvata.....	187
Slobodne zone.....	189
Izabrana literatura	191
ANALIZE U PREDUZETNIŠTVU.....	195
Operativno finansijsko poslovanje u MSP	195
Finansijski izvještaji	196
Racio analiza	198
PEST analiza	201
GAP ANALIZA	203
Porterov model.....	206
SWOT analiza	208
Biznis plan.....	211
Metodologije izrade biznis plana	214
Izabrana literatura	219
MARKETING U PREDUZETNIŠTVU.....	223
Marketing miks	225
Izazovi marketinga.....	228
Istraživačke metode u marketingu	229
Marketing plan.....	230
Prodaja.....	232
Izabrana literatura	234
ZAKONSKA REGULATIVA	237
Propisi u preduzetničkoj djelatnosti	237
Pregled zakonske regulative	238
Izabrana literatura	248
Tabela slika.....	249
Indeks pojmova.....	251